

CORAZ
LEPSZA

WARSZAWA

DZIĘKI TWOIM OPINIOM

JAKA PRZESTRZEŃ DLA WARSZAWY?

**ZAŁĄCZNIK 1 DO RAPORTU
Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH**
11 marca 2019 r.

OPIS AKCJI INFORMACYJNEJ

AKCJA INFORMACYJNA

O konsultacjach społecznych informowaliśmy za pomocą plakatów w wersji ogólnomiejskiej oraz dla każdej z dzielnic Warszawy, z właściwym dla niej zdjęciem oraz informacją o terminie organizacji punktu konsultacyjnego. Plakaty umieszczone były w urzędach dzielnic.

Wykorzystaliśmy również ulotkę, w której wyjaśniono, czym jest Studium, jak będzie ono wpływało na zagospodarowanie przestrzenne najbliższej okolicy mieszkańców m.st. Warszawy i jak można włączyć się w jego opracowanie. Ulotka rozdawana była zarówno w urzędach dzielnic, punktach konsultacyjnych, jak i na innych spotkaniach konsultacyjnych dotyczących planowania przestrzennego, np. dyskusjach publicznych związanych z wyłożeniem planów, jakie odbywały się w okresie trwania konsultacji społecznych Studium.

W ramach kampanii informacyjnej przewidziano ponadto wkładkę do warszawskiego wydania Gazety Wyborczej (Gazeta Stołeczna), w której wyjaśniona została procedura tworzenia Studium, a mieszkańcy zaproszeni zostali do uczestnictwa w jego opracowaniu.

CORAZ
LEPSZA
WARSZAWA
DZIENI TWOIM OPINIOM



**JAKA PRZESTRZEŃ
DLA WARSZAWY?**

KONSULTACJE SPOŁECZNE

Warszawa dynamicznie się rozwija. Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego m.st. Warszawy to dokument, który może nadać ramy temu rozwojowi. Może też wpłynąć na Twoją bezpośrednią okolicę. Określi, jak będzie można ją urządzać.

- Porozmawiajmy na dyskusji 3 października (śr.) w Centrum Kreatywności Targowa (ul. Targowa 56) o 18.30
- Powiedz nam o swojej okolicy w ankiecie on-line

Możesz też złożyć wniosek do studium.
Dowiedz się więcej na konsultacje.um.warszawa.pl lub pod telefonem 19 115
Konsultacje społeczne trwają do 9 stycznia 2019 roku

TWOJA OPINIA SIĘ LICZY!



Plakat informujący o konsultacjach - ogólnomiejski

CORAZ
LEPSZY
URSYNÓW
DZIĘKI TWOIM OPINIOM



JAKĄ PRZESTRZEŃ
DLA WARSZAWY?

KONSULTACJE SPOŁECZNE

Warszawa dynamicznie się rozwija. Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego m.st. Warszawy to dokument, który może nadać ramy temu rozwojowi. Może też wpłynąć na Ursynów i Twoją bezpośrednią okolicę. Określi, jak będzie można je urządzać.

Porozmawiajmy
15 listopada w godz. 16-20 w Urzędzie Dzielnicy Ursynów,
al. Komisji Edukacji Narodowej 61.

Możesz też wziąć udział w spotkaniach w Biurze Architektury i Planowania Przestrzennego przy ul. Marszałkowskiej 77/79, wypełnić ankietę on-line na studium.geoankieta.pl lub złożyć wniosek do studium.

Więcej na stronie konsultacje.um.warszawa.pl lub pod telefonem 19 115.
Konsultacje trwają do 9 stycznia 2019 roku.

PRZYJDŹ! TWOJA OPINIA SIĘ LICZY.



Plakat informujący o konsultacjach - dzielnica Ursynów

**Twój wpływ
na Studium***

Studium
tworzy ramy
przestrzennego
rozwoju miasta

Wizja rozwoju miasta
jest określona
w Strategii
#Warszawa2030

**Udział
Mieszkańców**

Informacja m.in. w prasie lokalnej,
biuletynie informacji publicznej
i na stronach internetowych



WNIOSKI

OPINIE
DOTYCZĄCE
WARIANTÓW
KONCEPCJI

DYSKUSJA
PUBLICZNA

UWAGI

1.

DECYZJA

Rada Miasta
decyduje o przystąpieniu
do sporządzenia Studium

Prezydent
przewodzi całą procedurę
od strony formalnej
i merytorycznej, w jego
imię ma proces koordynuje
Biuro Architektury
i Planowania Przestrzennego

2.

PROJEKT

Projektanci
przygotowują projekt Studium.
Uwzględniając wytyczne
ze Strategii #Warszawa2030

3.

WYŁOŻENIE

Prezydent
decyduje o wytyczeniu projektu
Studium i rozstrzyga uwagi.
Nieuwzględnione przekazuje
Radzie Miasta

4.

UCHWALENIE

Rada Miasta
głosuje nad projektem

5.

REALIZACJA

Studium*
jest podstawą różnych
działań przestrzennych
miasta, w tym tworzenia
planów miejscowych

Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego m.st. Warszawy to scenariusz przestrzennego rozwoju naszego miasta. Jest w nim narysowane i napisane, jak miasto powinno się rozwijać przez najbliższe dziesięciolecie. Studium z 2006 roku zaktualizowało się. Warszawa dziś różni się z nowymi wyzwaniami przestrzennymi, ekonomicznymi i demograficznymi. Dlatego rozpoczynamy pracę nad nowym Studium dla Warszawy, Warszawy, która dąży do tego, by być miastem przyjaznym, pełnym aktywnych mieszkańców (intensywność otwarta metropolia). Zdrowożywny rozwój przestrzenny jest niezbędny, by zrealizować te wizje. Celem Studium jest stworzenie ram rozwoju dla dobrej, zdrowej i funkcjonalnej przestrzeni do życia w Warszawie m.in. przez sporządzenie wytycznych dla zabudowy, terenów zieleni, organizacji funkcjonalnej miasta, układu komunikacji, ochrony szatybiodu.

Najważniejszym wyzwaniem jest zadbanie, by miasto nie „rozlewało się” na coraz to nowe, nieurbanizowane tereny. Budowanie w granicach obszaru zwartego ograniczy koszty ekonomiczne i ekologiczne. Celem jest również wypełnienie luk w zabudowie już istniejącej, tak by lepiej wykorzystać zasoby w ramach miasta zwartego. Ważne jest tworzenie obszarów wielofunkcyjnych, czyli miejsc, gdzie można żyć, pracować i odpoczywać, by ograniczyć potrzebę przemieszczania się. Kluczowym wytkiem Studium jest klimat. Zielona i niebieska infrastruktura, czyli zieleni i woda są również ważne jak zabudowa. Tyła w ten sposób stworzymy Warszawę odporną na nowe wyzwania klimatyczne i przyjazną nam – warszawiakom.

Nowe Studium powstanie za około 2-3 roku. To czas niezbędny m.in. na zrobienie niezbędnych analiz, sporządzenie wariantów koncepcji, uzgodnienia. W procesie tworzenia Studium ważna jest także opinia każdego z nas. Teraz, kiedy przygotowujemy do pracy, jest najlepszy moment, by podzielić się wiedzą i wzmocnić proces projektowy przez złożenie wniosku.

AKCJA INFORMACYJNA

Kampania miała również szeroką promocję internetową: w listopadzie posty na portalu społecznościowym zachęcały do udziału w punktach konsultacyjnych w dzielnicach oraz warsztatach na temat dobrego sąsiedztwa; od listopada do stycznia poprzez promowane posty szeroko zachęcaliśmy do wypełniania geoankiety.

Ważnym elementem kampanii informacyjnej były spoty przedstawiające rodzinę Urbańskich, która doświadcza między innymi problemu rozlewającego się miasta (gdy miasto jest zbyt rozległe, dużo czasu zajmuje dotarcie do poszczególnych usług, z których członkowie rodziny korzystają na co dzień, przesiadek (niewygodne przesiadki stanowią problem np. dla seniorów), czy miejskich wysp ciepła, którym można przeciwdziałać zazieleniając miasto.

